



Sprekerspoule



Koen de Rooij

Korte biografie

Een spreker met inhoud en humor die mensen met zijn verhalen in beweging krijgt.

Na twee masters Arbeid- en Organisationspsychologie en HRM aan de Universiteit van Tilburg begon Koen in 2009 als HRM-trainee bij Driessen Groep (toen nog Driessen HRM). Koen heeft de groei van Driessen Groep van dichtbij meegemaakt. Naast ruime consultancy-ervaring binnen het HRM-werkveld heeft hij binnen de Groep ervaring opgedaan op het vlak van (project)management, training, marketing en business development. Sinds februari 2019 is Koen actief als directeur bij Reijn, onderdeel van Driessen Groep, en verbindt hij professionals en organisaties om samen vooruitgang te realiseren. Naast zijn baan bij Reijn is Koen ook trainer bij Apemanagement, waarbij inzichten vanuit wetenschap (met name vanuit apengedrag) vertaald worden naar menselijk gedrag op het werk en daarbuiten. Hiermee komen de twee passies van Koen, mens en natuur, op een mooie manier samen.

Koen is inzetbaar als dagvoorzitter en spreker en spreekt graag voor een groot publiek. In zijn verhalen maakt hij veelvuldig gebruik van de natuur als metafoor. Zijn optredens en verhalen zijn energiek, ontwapend, interactief, prikkelend en met humor!

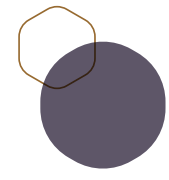
Expertise / thema's

Strategie, Cultuur & Mindset, Beïnvloeden & Overtuigen, Werkgeluk, Lerende Organisaties, (HRM-) Trends & Ontwikkelingen.

Tarief

€500,- voor een presentatie (excl. btw, incl. reiskosten). Dit bedrag gaat als donatie naar de Driessen Foundation.





Janneke Smits en Anne Smulders



Korte biografie

Janneke en Anne, beide dertigers en werkzaam bij Driessen Groep. In de afgelopen periode hebben zij persoonlijk ervaren hoe het is om "uit te vallen". Voor hen de meest leerzame maar ook moeilijkste periode ooit. Na een re-integratie periode zijn ze beide weer volledig aan het werk en hebben ze hun privéleven op de rit.

Zij delen graag hun verhaal om mensen direct of indirect te helpen. Voor jou zelf maar bijvoorbeeld ook in je rol als, partner, collega, coördinator of manager. Mensen die net als hen denken "het gaat mij nooit gebeuren uit te vallen", door welke reden dan ook... Helaas, ook hen overkwam het.

In hun verhaal nemen zij je onder andere mee in het proces wat zij hebben doorlopen: toegeven dat het niet goed gaat, accepteren dat het je overkomt, kwetsbaarheid en leren als nooit tevoren en herstellen op een goede manier.

Expertise / thema's

Erkennen en accepteren, re-integreren, balans werk-privé.

Tarief

€500,- voor een presentatie (excl. btw, incl. reiskosten). Dit bedrag gaat als donatie naar de Driessen Foundation.



Anne Smulders

Korte biografie

Sprankelend, enthousiast en energiek.

Een bedrijfskundige waarin de human resources van een organisatie centraal staan. Anne is een verbinder pur sang. Verbinden van mensen, teams, afdelingen en bedrijven, maar ook van strategie met operatie. Daarnaast staat Anne bekend om andere mensen en/of bedrijven te inspireren anders te denken en daardoor vernieuwend te handelen.

Anne is (helaas) zelf ervaringsdeskundige als het gaat om de impact van life-events op je privé en werkleven. Daardoor is zij zich als geen ander bewust hoe kwetsbaar mensen kunnen zijn en hoe je omgaat met impactvolle situaties. Welke rol heb je hier als werkgever of collega in?

Bovenstaand thema heeft direct raakvlak met werkgeluk. Een thema wat Anne breed heeft omarmd. Laat je inspireren en meenemen in haar enthousiasme.

Expertise / thema's

De bewustwording van de impact van life-events bij medewerkers.
Inspiratiesessie over Werkgeluk, waarbij de best-practice van Driessen Groep centraal staat.

Tarief

€500,- voor een presentatie (excl. btw, incl. reiskosten). Dit bedrag gaat als donatie naar de Driessen Foundation.



Marije de Greef

Korte biografie

Marije is manager corporate HRM bij Driessen Groep en houdt zich bezig met het strategische HR-beleid voor heel Driessen Groep. Werkgeluk is voor de familie van bedrijven een hele belangrijke pijler binnen het HR-beleid. Driessen Groep gelooft er namelijk in dat werkgelukkige medewerkers zorgen voor gelukkige klanten; mensen maken het verschil!

Marije gaat in op het vraagstuk hoe je als organisatie een context creëert waarbinnen gewenst gedrag centraal komt te staan. Ze vertelt over de manier waarop Driessen Groep intern werkgeluk mogelijk maakt, waarom ze dit doen en de keuzes die ze hiervoor maken als het gaat om de organisatie en de medewerkers.

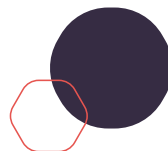
Doel is om inspiratie te geven, waarbij het fysiek komen beleven van de Human Campus extra inspirerend werkt.

Expertise / thema's

Werkgeluk, strategisch HRM.

Tarief

€500,- voor een presentatie (excl. btw, incl. reiskosten).





Wendy Springvloet

Korte biografie

Energiek, interactief en concreet

Na het afronden van twee HRM studies is Wendy in 2012 gestart als trainee HRM consultant bij Driessen Groep. Met in totaal 5 jaar consultancy ervaring heeft Wendy veel organisaties in de publieke sector op HRM gebied verder geholpen. Na haar consultancy avontuur is Wendy begonnen als manager van de afdeling HRM consultancy. Haar taken bestaan vooral uit het leidinggeven aan een groep jonge, eigenwijze, professionals en het blijven zoeken van de verbinding tussen interne en externe ontwikkelingen.

Wendy krijgt er energie van om groepen mee te nemen in haar belevingswereld. Met een NLP diploma op zak en door haar dagelijkse contact met klanten, weet ze goed de behoefte te achterhalen en daar op in te spelen.

Expertise / thema's

Werkgeluk, duurzame inzetbaarheid, binden en boeien van (jonge) professionals, traineeships, HRM trends en ontwikkelingen.

Tarief

€500,- voor een presentatie (excl. btw, incl. reiskosten).



Marc Oonk

Korte biografie

Optimist, open, nuchter en mensgericht.

Marc heeft een passie voor het in beweging brengen en houden van individuen, teams en organisaties vanuit persoonlijk leiderschap. Sinds zijn afstuderen aan de Academie Mens-Arbeid heeft hij zich verder bekwaamd op deze vlakken door studie, praktijkervaring en onderzoek.

Dit laatste leidde er toe dat hij aan de basis stond van het model DNA van ontwikkeling. Het DNA van ontwikkeling is dé reisgids voor organisatie ontwikkeling. Aan de hand van een 12 stappenmodel doorloop je alle fases die je tegenkomt als jouw organisatie in beweging is.

Marc is in staat om mensen (op alle niveau's) op een inspirerende wijze te spiegelen. Hij wordt dan ook door veel opdrachtgevers ingezet als personal coach, trainer, strategische adviseur, programmamanager en spreker.

Daarnaast geeft hij met grote regelmaat inspirerende sessies over het DNA van ontwikkeling. Met name in de publieke en semi-publieke sector zijn er mede a.d.h.v. dit model belangrijke inzichten gekomen hoe medewerkers in beweging te krijgen dan wel wat hen tegenhoudt in relatie tot veranderen.

Marc maakt bij zijn lezingen veelvuldig gebruik van pakkende filmfragmenten en werkt graag met eenvoudige metaforen. Zijn belofte: "Na een voordracht van mij ga je geïnspireerd naar huis en heb je concrete handvatten om 'het morgen anders te doen.'"

Publicaties

Marc Oonk is schrijver van het 'managementboek 'DNA van ontwikkeling'.

Thema's

Teamontwikkeling, outplacement, persoonlijk en effectief omgaan met veranderen, organisatieveranderingen, coaching, training, onderzoek en analyse persoonlijkheidsvoorkeuren (Insights Discovery), Talenten Motivatie Analyse (TMA methode), Strategisch HRM, Posities innemen en vasthouden, duurzame inzetbaarheid, het DNA van ontwikkeling.

Tarief

€ 875,- per spreekbeurt (excl. btw, incl. reiskosten).



Jeroen Driessen

Korte biografie

Ondernemer, inspirator, een kei in metaforen, creatief, visionair.

Jeroen is CEO van Driessen Groep. Hij weet zijn omgeving te inspireren door trends en ontwikkelingen in het domein van mens en werk op eigentijdse wijze en strategie te vertalen naar de praktijk. Hij gelooft dat mensen werkgelukkig zijn als ze iets doen wat ertoe doet (purpose) én dat ze dit met veel plezier doen (pleasure). Creëer daarbij de optimale (werk)omgeving waarbinnen mensen dit kunnen realiseren en je hebt de ingrediënten voor werkgelukkige mensen. Die vervolgens zorgen voor werkgelukkige klanten. Oftewel: 'happy employees make happy customers', zoals Jeroen zegt.

Binnen Driessen Groep ademt deze filosofie door de familie van bedrijven; bedrijven met ieder een eigen domein die de gemeenschappelijke waarden nastreven. Met creatief ondernemerschap stelt Jeroen groei, op persoonlijk en professioneel vlak, voor zijn omgeving centraal. Jeroen denkt mee, inspireert en enthousiasmeert ondernemers op zijn eigen persoonlijke en professionele wijze. Ben je op zoek naar inspiratie voor je organisatie? Jeroen maakt graag tijd voor je vrij.

Thema's

Werkgeluk, medewerkerstevredenheid, klanttevredenheid, HR trends & ontwikkelingen, creatief ondernemerschap.

Tarief

€1.000,- per dagdeel (excl. btw, incl. reiskosten).

